

ЛИЧНОСТНЫЙ МИФ КАК ИСТОЧНИК ТЕРАПЕВТИЧЕСКОЙ ИДЕИ

Современный российский метод психотерапии – дианализ, базируется на отечественной традиции философствования, и с этих позиций обращается к личностному мифу клиента.

Ключевые слова: дианализ, психотерапия, терапевтическая идея, личностный миф.

Клиент, пришедший на психотерапию, как правило, начинает с жалобы на проблему как некое непонятное, чуждое и мало-контролируемое состояние, переживание, поведение. Оно не имеет, по мнению клиента, смысла и является следствием неблагоприятно сложившихся обстоятельств, воли и поступков других людей, его собственного «дурного» характера. Запрос клиента, как правило, связан с желанием забыть, отказаться от этого поведения и состояния.

В дианализе терапевтическая идея, т. е. некое «решение» проблемы отсутствует в заготовленном виде. Она «находится» не в какой-то специальной литературе в виде концепций патологии и нормы, а в самой проблеме. Проблемой в дианализе считается противоречие, неполно синтезированное и проявляющееся в симптоме. Терапевтическая идея заключается в синтезе противоречий, выведенных из проблемы. Можно сказать, что терапевтическая идея «изготавливается» из «материала заказчика», т. е. клиента. На наш взгляд, это очень выгодно, так как является «родным» для клиента, и ему не нужны будут дополнительные усилия, чтобы «имплантировать» полученный результат. Консультант в данном случае выступает не как источник знаний о счастье клиента, а как внимательный слушатель, который позволяет восстановить оборванные связи или создать новые связи в смысловом пространстве клиента. Одним из таких источников смысла выступает и личностный миф клиента. Личностный миф как

проживаемая реальность является таким же фактом человеческого существования, как и факты его физической жизни.

Как правило, личностный миф не очевиден клиенту и проявляется лишь в его переживаниях, оценках и отношениях. Именованье мифа в процессе работы с клиентом происходит в результате совместной работы, так как консультант – дианалитик не имеет заготовленной версии или системы оценки клиента и воспринимает его бесприданно, поэтому какое-то привычное поведение клиента видно более целостно. Смысл раскрывается и часто вначале становится очевидным именно для консультанта, а потом и для клиента. Именование позволяет увидеть картину целиком, осознать связанность поведения и его личностный смысл, в том числе и проблемного поведения и симптома. В мифе симптом не выглядит чем-то вычурным, нелепым. Он вписан в него органично и подчинен общей логике.

Пример из практики консультирования. Девушка 25 лет, обратилась с жалобами на страх, ощущение безысходности, отчаяния. Эмоциональное состояние девушки было очень выраженным, и она не могла понять его причины. В последнее время ее действительно преследовали неудачи, но они не были столь трагичными, что признавалось самой клиенткой. Таким образом, реальные факты никак не объясняли ее состояние, не позволяли понять, что же с ней происходит. Свое состояние она комментировала так: «Какой смысл что-то делать, если от чело-

века ничего не зависит, он только игрушка в руках Хаоса». От этого высказывания мы и оттолкнулись в дальнейшей работе, которая была направлена именно на раскрытие мифа клиентки. Кто такой хаос? Зачем он «играет» с человеком? Чем человек владеет? Чего он хочет и к чему стремится? В процессе разговора стало очевидным, что клиентка ощущает себя «в утлой лодочке в океане, которым правит Хаос». Хаос же предстал в виде испытывающего Бога. А испытание, которому подвергается человек, является не прихотью бога, а важным моментом личностной инициации. Ресурсами же человека является его вера в то, что он способен пройти испытание, и понимание, ради чего он это будет делать, а также следование своему курсу. Таким образом, развернутый миф клиентки содержал все необходимые смыслы, а ее начальное состояние было проживанием ситуации «в утлой лодочке в океане, в руках Хаоса». Сильные переживаемые эмоции не позволяли клиентке рассмотреть всю картину и постигнуть ее смысл. Совместное раскрытие смысла позволило восстановить смысловые связи и понять свое состояние и стратегию дальнейшего поведения.

Осознание личностного мифа становится важным моментом в принятии клиентом собственного авторства в поведении, каким бы причудливым оно не выглядело.

На наш взгляд, личностный миф это идеальный источник терапевтической идеи, так как сразу отвечает ряду параметров терапевтической идеи, а именно:

- органичен клиенту, «сделан из его материала»;
- интегрирован в смысловом пространстве клиента и связан с другими личностными смыслами;
- открывает свободу для воплощения идеи личности, через понимание смысла;
- усиливает личность клиента через понимание себя.

По мнению А. Ф. Лосева, «миф есть в словах данная чудесная личностная история. В чуде встречаются два плана: личность сама по себе как идея и история этой личности. Но раз есть идея, и ее воплощение, то, следовательно, возможны разные степени ее воплощения и движет этим подлинный первообраз – идеальная выполненность отвлеченной идеи. Миф есть слово о личности, слово, принадлежащее личности, выражающее и выявляющее личность. Миф есть такое слово, которое принадлежит именно данной личности, специально для нее, неотъемлемо от нее. Личность абсолютно самородна, оригинальна. Не было и не будет никогда такой же точно личности. Это есть собственное слово личности и собственное слово о личности. Оно есть имя. Имя есть собственное слово личности, то слово, которое только она может дать и выявить о себе. В имени диалектический синтез личности и ее выраженности, ее осмысленности, ее словесности. Имя есть то, что выражено в личности, чем она является и себе и всему иному. Итак, миф есть имя, но миф есть и чудо, и получается чудесное имя, имя, творящее чудеса, чудо преображения личности» [Лосев, 1993].

В дианализе это находит выражение в следующем. Так, по мнению В. Ю. Завьялова, «в мифе осуществляются мечты и потенции конкретной личности клиента, и “персональный миф” – это единственный способ удержать смысловое всеединство человека, его личность» [2004].

Список литературы

Завьялов В. Ю. Элементарный учебник дианализа. Новосибирск: Изд-во СО РАМН, 2004. 415 с.

Лосев А. Ф. Диалектика мифа. Миф, число, сущность / Под ред. А. А. Тахо-Годи, В. П. Троицкого. М.: Мысль, 1993. С. 6–216.

Материал поступил в редколлегию 29.09.2011

V. Yu. Chaplygina

PERSONAL MYTH AS A SOURCE OF THERAPEUTIC IDEA

The modern Russian method of psychotherapy – dianalysis, based on tradition of Russian philosophizing, and it defines the approach to a personal myth of the client.

Keywords: dianalysis, psychotherapy, therapeutic idea, personal myth.