

Институт филологии СО РАН
ул. Николаева, 8, Новосибирск, 630090, Россия
Новосибирский государственный университет
ул. Пирогова, 2, Новосибирск, 630090, Россия
E-mail: silantev@philology.nsc.ru

РИТОРИКА И СОВРЕМЕННЫЕ ДИСКУРСИВНЫЕ ПРАКТИКИ *

В статье рассматриваются основные понятия и положения риторики в аспекте современных дискурсивных практик, дается характеристика программы учебного курса «Риторика и современные дискурсивные практики».

Ключевые слова: риторика, дискурс.

Введение

Практическая филология последней четверти XX – начала XXI в. развивается под знаком возрождения и дальнейшего развития классической университетской дисциплины – риторики.

В отличие от грамматики, направленной на отвлеченное постижение системы языка, риторика изучает правила построения публичной речи, взятой в реальности человеческих целей и действий.

Как сформулировать мысль, чтобы она была понятной и убедительной? Как выразить чувство, чтобы его разделили слушающие? Как определить оптимальное соотношение мысли и чувства в речи? Как построить текст выступления, чтобы оно было воспринято всей аудиторией, хотя бы и состоящей из людей разного образования и различных интересов? Все эти вопросы (и многие другие) относятся к компетенции риторики. Всякий практик публичной речи – преподаватель, ученый, администратор, юрист, журналист – сталкивается с подобными вопросами и разрешает их, как правило, методом проб и ошибок. В целом риторика формирует культуру выражения мысли в слове и речи, и этой культурой выпускник университета должен владеть так же про-

фессионально, как и своей базовой специальностью.

В рамках данной концептуальной позиции риторика и трактуется в предложенной ниже программе курса «Риторика и современные дискурсивные практики» для студентов специальностей «Филология» и «Журналистика».

1. Организационно-методический раздел

1.1. *Название курса.* «Риторика журналистских жанров». Курс реализуется в рамках специальностей «Филология» и «Журналистика» по разделу общих гуманитарных дисциплин.

1.2. *Цели и задачи курса.* Дисциплина «Риторика и современные дискурсивные практики» предназначена для студентов факультетов филологии и журналистики классических университетов.

Основной целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы теоретических представлений о риторическом разнообразии современных дискурсивных практик.

Для достижения поставленной цели выделяются задачи курса, которые состоят в освоении студентами основных категорий и понятий риторики и теории дискурса, а также

* Исследование выполнено в рамках НИР «Оптимизация коммуникативных процессов как предмет междисциплинарного исследования», выполняемых на основании государственного контракта № 02.740.11.0370 в рамках федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России».

системы практических умений в сфере риторического коммуникативного поведения.

1.3. *По окончании изучения указанной дисциплины студент должен* иметь комплекс теоретических представлений о классической риторике и неориторике, о теории дискурса и принципах анализа дискурсивных практик, овладеть системой практических умений в сфере риторического коммуникативного поведения.

1.4. *Формы контроля.* **Итоговый контроль.** Для контроля усвоения дисциплины учебным планом предусмотрен зачет.

Текущий контроль. В течение семестра выполняются 4 контрольные работы. Выполнение контрольных работ является обязательным для всех студентов.

2. Содержание дисциплины

2.1. *Новизна курса.* Курс строится на основе научных исследований в области теории риторики и дискурсного анализа.

2.2. *Тематический план курса (распределение часов).*

2.3. *Содержание отдельных разделов и тем. Теоретическая часть.*

Наименование разделов и тем	Количество часов			
	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Всего часов
Тема 1. Введение. Понятие коммуникации	4		2	
Тема 2. Речь как предмет прагматики	2			
Тема 3. Речь как предмет поэтики	2			
Тема 4. Речь как предмет риторики	2			
Тема 5. Классическая парадигма риторики	2			
Тема 6. Парадигма неориторики	2			
Тема 7. Динамика дискурсивных процессов в современной России	2			
Тема 8. Практикум по классической риторике публичного выступления		4	2	
Тема 9. Практикум по поэтике письменной речи		4	2	
Тема 10. Практикум по риторике агональной коммуникации		4	2	
Итого по курсу:	16	12	8	36

1. *Введение. Понятие коммуникации.* Коммуникация в системе социальных процессов и культуры. Семиологические основания коммуникации. Знак и значение. Знаковая система и язык. Язык в его отношении к речи. Система языков социума.

2. *Речь как предмет прагматики.* Речь и высказывание. Структура ситуации речевого общения: субъект, адресат и объект высказывания. Коммуникативная интенция и актуальный смысл высказывания. Понятие дискурса и общие принципы понимания и интерпретации речи. Дискурс как коммуникативное событие и культурно значимая традиция речи.

3. *Речь как предмет поэтики.* Понятие текста. Речевые жанры. Функциональные и жанровые стили речи. Жанр и стиль как модусы литературности. Феномен литературы. Литература в системе коммуникативной

деятельности. Текст и произведение. Художественная литература в системе словесной культуры современности.

4. *Речь как предмет риторики.* Речевая деятельность и общие принципы коммуникативного целеполагания: информирование, убеждение, мнение. Определение риторики. Основные формы риторической речи – диалог и монолог. Диалектика диалога и монолога.

5. *Классическая парадигма риторики.* Модусы публичной речи: этос (нравственное начало), логос (мысль, заключенная в речи) и пафос (чувство, вложенное в речь). Фигура оратора. Модусы риторического акта: *inventio* (определение темы), *dispositio* (развертывание темы), *elocutio* (выражение темы в слове), *memoria* (запоминание речи), *actio* (произнесение речи). Риторическая традиция Античности, Средневековья, Нового времени. Классические дискурсы евро-

пейской риторической культуры: дискурсы церкви, школы, университета, суда, парламента. Европейская книжная культура и феномен публикации.

6. *Парадигма неориторики*. Типология дискурсов с точки зрения неориторики: информативный, эмотивный и фигуративный дискурсы. Феномен речевой агрессии. Общие принципы агональной коммуникации. Предыстория вопроса: традиция софистики и фигура ратора. Агональные дискурсы современной культуры. Дискурсы масс-медиа: риторика рекламы, новостей, публицистики. Дискурсы политики: риторика парламента, оппозиции, выборной кампании. Дискурсы власти: риторика политического лидерства, авторитаризма и олигархии. Агональный характер дискурсов современных сектантских движений.

7. *Динамика дискурсивных процессов в современной России*. Дискурсивное пространство современного российского общества. Приватность и публичность как два полюса интенсивной дискурсивной практики; их взаимодействие и смешение. Маргинальные дискурсы улицы и площади. Проявления маргинальности в сфере частных и публичных дискурсов. Гражданское общество как классическая дискурсивная формация. Проблемы нормализации и гуманизации дискурсивного пространства российского общества.

Практикумы. Курс включает три практикума, которые сопровождают изложение основного теоретического материала. Каждый практикум включает систему индивидуальных и групповых заданий, предназначенных для выполнения в аудитории. Ниже раскрываются проблемные контуры данных практикумов.

8. *Практикум по классической риторике публичного выступления*. Формирование архитектоники публичной речи: осознание этоса, формулировка логоса, выработка пафоса выступления.

Определение темы: тематизация этоса, логоса и пафоса, сбор тематического материала и его систематизация.

Расположение тематического материала: план и логическая структура речи; виды аргументации; приемы композиции; виды тематического развертывания речи: повествование, описание, рассуждение; актуальное членение высказывания; принцип композиционной завершенности текста.

Оформление речи в слове: система риторических фигур и тропов; принципы общей стилистики высказывания и речи в целом.

Публичное выступление: личность и образ оратора, его умение владеть собой; внешность, поза, жесты и мимика; голос, ритм, мелодика, интонации, паузы, ударения и дикция; знание аудитории; невербальные способы коммуникации с аудиторией; проблема обратной связи.

9. *Практикум по поэтике письменной речи*. Жанрово-стилистические системы письменной речи. Прагматические, структурные и стилистические характеристики речевых жанров. Устная и письменная речь. Анализ жанрово-стилистической структуры официальной, деловой и юридической речи.

Публикация рукописи как завершающий этап формирования ее жанрово-стилистического статуса. Основные этапы подготовки рукописи к публикации. Автор и редактор. Редактирование как процесс нормализации и кодификации письменной речи. Авторедактирование. Практические аспекты: требования к оформлению рукописи и библиографии; понятие оригинал-макета рукописи.

10. *Практикум по риторике агональной коммуникации*. Ритор как субъект агональной коммуникации. Проблема имиджа. Проблема цинизма ратора: позиция между истиной и ложью.

Тактика агональной коммуникации. Агональная коммуникация как манипулирование дискурсами: от фигуративного дискурса через информативный дискурс к эмотивному дискурсу. Логические, лингвистические и психологические основания и приемы агональной коммуникации.

Адресат агональной коммуникации. Анализ тематических ожиданий и стереотипов адресата. Составление риторического словаря адресата. Проблема защиты личности от речевой агрессии и агональных коммуникативных стратегий.

3. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

3.1. *Образцы вопросов для подготовки к экзамену (дифференцированному зачету, зачету)*. Понятие коммуникации. Коммуникация в системе социальных процессов и культуры.

Речь как предмет прагматики.

Речь и высказывание.
 Структура ситуации речевого общения: субъект, адресат и объект высказывания.
 Коммуникативная интенция и актуальный смысл высказывания.
 Понятие дискурса и общие принципы понимания и интерпретации речи.
 Дискурс как коммуникативное событие и культурно значимая традиция речи.
 Речь как предмет поэтики.
 Понятие текста.
 Речевые жанры.
 Функциональные и жанровые стили речи.
 Жанр и стиль как модусы литературности.
 Феномен литературы.
 Текст и произведение.
 Речь как предмет риторики.
 Речевая деятельность и общие принципы коммуникативного целеполагания: информирование, убеждение, мнение.
 Определение риторики.
 Классическая парадигма риторики.
 Модусы публичной речи: этос (нравственное начало), логос (мысль, заключенная в речь) и пафос (чувство, вложенное в речь).
 Модусы риторического акта: *inventio* (определение темы), *dispositio* (развертывание темы), *elocutio* (выражение темы в слове), *memoria* (запоминание речи), *actio* (произнесение речи).
 Классические дискурсы европейской риторической культуры: дискурсы церкви, школы, университета, суда, парламента.
 Парадигма неориторики.
 Типология дискурсов с точки зрения неориторики: информативный, эмотивный и фигуративный дискурс.
 Феномен речевой агрессии.
 Общие принципы агональной коммуникации.
 Агональные дискурсы современной культуры.
 Дискурсы масс-медиа: риторика рекламы, новостей, публицистики.
 Дискурсы политики: риторика парламента, оппозиции, выборной кампании.
 Дискурсы власти: риторика политического лидерства, авторитаризма и олигархии.
 Динамика дискурсивных процессов в современной России.
 Дискурсивное пространство современного российского общества.
 Приватность и публичность как два полюса интенсивной дискурсивной практики; их взаимодействие и смешение.

3.2 Список основной и дополнительной литературы. Обязательная литература.

Аристотель. Риторика. Поэтика. М., 2000.
Аверинцев С. С. Риторика как подход к обобщению действительности // Поэтика древнегреческой литературы. М., 1981.
Алексеев Н. С., Макарова З. Ф. Ораторское искусство в суде. Л., 1985.
Андреев В. И. Деловая риторика: Практический курс для творческого саморазвития делового общения, полемического и ораторского мастерства. Казань, 1993.
Античные риторика / Под ред. А. М. Тахо-Годи. М., 1978.
Аристотель и античная литература / Под ред. М. Л. Гаспарова. М., 1978.
Баранов А. Н. Парламентские дебаты: Традиции и новации. М., 1991.
Бахтызин А. М. Ораторское мастерство Ф. Н. Плевако // Русская речь. 1989. № 6. С. 50–55.
Безменова Н. А. Теория и практика риторики массовой коммуникации. М., 1989.
Безменова Н. А. Очерки по теории и истории риторики. М., 1991.
Бояринцева Г. С. Культура речи юриста. Саранск, 1987.
Виноградов В. В. Поэтика и риторика // Избранные труды: О языке художественной прозы. М., 1980.
Граудина Л. К., Мисьяевич Г. И. Теория и практика русского красноречия. М., 1989.
Диалог: теоретические проблемы и методы исследования / Под ред. Н. А. Безменовой. М., 1991.
Дюбуа Ж. и др. Общая риторика / Пер. с фр. Е. Э. Разлоговой и Б. П. Нарумова, под ред. А. К. Авеличева. М., 1986.
Иванова С. Ф. Искусство диалога или беседы о риторике. Пермь, 1992.
Каган М. С. Мир общения. М., 1988.
Логика: Логические основы общения. М., 1994.
Ломовский В. Д. О судебной речи. Калинин, 1990.
Макаров М. Л. Прагматика, стилистика и риторика: Язык парламента // Языковое общение. Калинин, 1987. С. 46–51.
Макарова С. К. Техника речи: Учеб. пособие для дикторов телевидения и радиовещания. М., 1993.
Михальская А. К. Русский Сократ: Лекции по сравнительно-исторической риторике. М., 1996.

- Неориторика: Генезис, проблемы, перспективы.* М., 1987.
- Проблемы эффективности речевой коммуникации / Под ред. Ф. М. Березина.* М., 1989.
- Риторика и стиль / Под ред. Ю. В. Рождественского.* М., 1984.
- Ребрик С. Б. Деловое общение: Психологические аспекты.* М., 1990.
- Речевое воздействие в сфере массовой коммуникации.* М., 1990.
- Рождественский Ю. В. Риторика публичной лекции.* М., 1986.
- Розениток-Хюсси О. Речь и действительность.* М., 1994.
- Силантьев И. В. Риторика научной речи в практике образования // Дискурс.* Новосибирск, 1996. № 2. С. 55–59.
- Силантьев И. В. От грамматики языка к стилистике речи // Дискурс.* Новосибирск, 1998. № 5–6. С. 130–134.
- Сопер П. Л. Основы искусства речи.* М., 1995.
- Стернин И. А. Коммуникативные ситуации.* Воронеж, 1993.
- Тюпа В. И. Онтология коммуникации // Дискурс.* Новосибирск, 1998. № 5, 6. С. 5–17.
- Формановская Н. И. Речевой этикет и культура общения.* М., 1989.
- Цицерон. Три трактата об ораторском искусстве.* М., 1972.
- Шатин Ю. В. Живая риторика.* Жуковский, 2000.
- Язык и моделирование социального взаимодействия: Переводы / Сост. В. М. Сергеев, П. Б. Паршин; под ред. В. В. Петрова.* М., 1987.
- Дополнительная литература*
- Аргументация в публицистическом тексте. Жанрово-стилистический аспект.* Свердловск, 1990.
- Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика.* М., 1989.
- Бахтин М. М. Проблема речевых жанров; Проблема текста в лингвистике, филологии и других гуманитарных науках // Коммуникативные стратегии культуры: Хрестоматия к курсу «Введение в теорию коммуникации».* Новосибирск, 2003. Ч. 1.
- Гаймакова Б. Д. Мастерство эфирного выступления.* М., 1994.
- Горохов В. М. Публицистика: теория и практика.* М., 1995.
- Дейк ван Т. А. Язык. Познание. Коммуникация.* М., 1989.
- Дементьев В. В. Непрямая коммуникация и ее жанры.* Саратов, 2000.
- Дридзе Т. М. Лингвосоциологические аспекты массовой информации // Социологические исследования.* 1975. № 4.
- Дридзе Т. М. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации.* М., 1984.
- Желтухина М. Р. Тропологическая суггестивность масс-медиа дискурса: о проблеме речевого воздействия тропов в языке СМИ.* М., 2003.
- Журналистика и культура русской речи. Слово в семасиологическом, прагматическом, социокультурном аспекте.* М., 2003.
- Ивин А. А. Основы теории аргументации.* М., 1998.
- Ильин И. Постмодернизм. Словарь терминов.* М., 2001.
- Карасик В. И. Язык социального статуса.* М., 2002.
- Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения.* СПб., 2001.
- Клюев Е. В. Риторика. Инвенция. Диспозиция. Элокуция.* М., 1999.
- Коммуникативные аспекты слова в текстах разной жанрово-стилевой ориентации.* Томск, 1995.
- Костомаров В. Г. Языковой вкус эпохи: Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа.* СПб., 1999.
- Кузнецов М. Как позволить другим делать по-вашему. Речевые и поведенческие стратегии журналиста.* М., 2000.
- Леммерман Х. Уроки риторики и дебатов.* М., 2002.
- Марченко О. И. Риторика как норма гуманитарной культуры.* М., 1994.
- Речевые жанры в профессиональной риторике. Теория и практика использования.* Новокузнецк, 2002. Ч. 3, 4.
- Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты.* М., 2002.
- Ричардс А. Философия риторики // Теория метафоры.* М., 1990.
- Рогозина И. В. Медиакартина мира: когнитивно-семиотический аспект.* М., 2003.
- Рождественский Ю. В. Принципы современной риторики.* М., 2002.
- Русская словесность: От теории словесности к структуре текста.* М., 1997.
- Салимовский В. А. Жанры речи в функционально-стилистическом освещении.* Пермь, 2002.

Силантьев И. В. Ансамбли текстов в словесной культуре нового времени // Коммуникативные стратегии культуры. Хрестоматия к курсу «Введение в теорию коммуникации». Новосибирск, 2003. Ч. 2.

Силантьев И. В. Текст в системе дискурсивных взаимодействий. Новосибирск, 2004.

Сметанина С. И. Медиатекст в системе культуры. СПб., 2002.

Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики. М., 2002.

Солганик Г. Я. Лексика газеты. Функциональный аспект. М., 1981.

Солганик Г. Я. Толковый словарь. Язык газеты, радио, телевидения. М., 2002.

Стернин И. А. Практическая риторика. М., 2003.

Тарыгина В. А. Предикация в жанровой перспективе // Филологические науки. 2005. № 2.

Тарыгина В. А. Эпитет и жанр. М., 2000.

Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М., 2000.

Тодоров Цв. Поэтика // Структурализм: «за» и «против». М., 1975.

Функционально-жанровые аспекты языка. Архангельск, 1993.

Функционирование языка в различных речевых жанрах. Ростов н/Д, 1997. Вып. 1.

Хазагеров Г. Г. Общая риторика: Курс лекций и словарь риторических фигур. Ростов-на-Дону, 1994.

Хазагеров Г. Что слышит слушающий? // Отечественные записки. 2002. № 6.

Язык в прикладном аспекте: экспрессивная стилистика, риторика. Ростов н/Д, 2003.

Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. М., 2003.

Материал поступил в редколлегию 20.04.2010

I. V. Silantiev

RHETORIC AND MODERN DISCOURSE PRACTICE

Foundations of rhetoric in the aspect of modern discourse practice are stated. «Rhetoric and modern discourses» course program characteristics are given.

Keywords: rhetoric, discourse.