

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Г. М. МКРТЧЯН, М. В. ЛЫЧАГИН

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ БАКАЛАВРОВ,
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ПОДГОТОВКИ
«ЭКОНОМИКА» И «МЕНЕДЖМЕНТ»

НОВОСИБИРСК, 2011

Мкртчян Г.М.

Введение в специальность : Учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент» / Г. М. Мкртчян, М. В. Лычагин ; Минобразования и науки Рос. Федерации, Новосиб. гос. ун-т, Экон. фак. – Новосибирск : Экон. фак. НГУ, 2011.— 205 с.

Учебное пособие предназначено методического обеспечения учебной дисциплины «Введение в специальность» для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент».

1. Указанные в Федеральных государственных образовательных стандартах высшего профессионального образования объекты профессиональной деятельности и общекультурные и профессиональные компетенции рассмотрены с позиции принятой в мировом экономическом сообществе предметной классификации экономических исследований.

2. Направления исследований по экономике и менеджменту рассмотрены на макро-, мезо- и микроуровнях с учетом динамики и структуры публикаций, отраженных в электронной библиографии EconLit, за период 1991—2010 гг. и с выделением перспективных направлений исследований. Эти перспективные направления соотнесены с областями исследований согласно Паспорту специальностей ВАК РФ.

3. Представлена совокупность прошедших апробацию в НГУ и ряде других вузов методов и средств повышения эффективности обучения и научного поиска по экономике и менеджменту.

4. Даны методические рекомендации по оформлению и представлению результатов исследований в рамках курсовых и выпускных квалификационных работ.

Пособие подготовлено в печатном формате, но с ориентацией размещения его в открытом доступе в Электронной библиотеке НГУ.

Авторы выражают признательность Американской экономической ассоциации за возможность провести библиометрический анализ и построить частотные словари на основе данных EconLit и любезное разрешение опубликовать результаты этих исследований.

The authors express their gratitude to the American Economic Association for the opportunity to develop bibliometric analysis and build frequency dictionaries based on EconLit and AEA kind permission to publish the results of these studies.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗВИТИЕ ВЫСШЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	5
1.1. Системный анализ как метод решения проблем.....	5
1.2. Несколько страниц из истории образования	23
1.3. Виды интеллекта и способы развития эффективного мышления.....	38
1.4. Классификаторы и классификации как средства определения взаимосвязей.....	63
1.5. Электронная библиография EconLit и электронные библиотеки как средства выявления сложившихся и новых направлений исследований	73
ГЛАВА 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	93
2.1. Объем, структура, титульный лист, оглавление	93
2.2. Содержание разделов «Введение» и «Заключение»	96
2.3. Оформление работы.....	100
ПРИЛОЖЕНИЯ	
1. Общекультурные и профессиональные компетенции для бакалавров по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент».....	107
2. Коды (дескрипторы) JEL	112
3. Динамика и структура публикаций в EconLit в 1991—2010 гг.....	127
4. Ранжирование предметных областей EconLit в 1991—2010 гг. по числу публикаций, доле в общем числе и темпам роста.....	143
5. Частотные словари научной экономической лексики на основе EconLit	151
6. «Паспорта специальностей научных работников» по экономическим наукам и их взаимосвязь с предметной классификацией JEL	173

ВВЕДЕНИЕ

Учебное пособие предназначено для методического обеспечения дисциплины «Введение в специальность» подготовки и защиты бакалаврских работ и магистерских диссертаций исходя из требований ФГОС ВПО третьего поколения по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент» для квалификации (степеней) «бакалавр». Новые стандарты ужесточают требования к бакалаврским работам и магистерским диссертациям, предполагают усиление научно-исследовательской составляющей выпускных квалификационных работ, и более полное использование современных методов исследования и электронных библиотек и баз данных.

Новые методические особенности предлагаемого пособия:

1. Объекты профессиональной деятельности по направлению «Экономика» (поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы) и «Менеджмент» (процессы управления организациями различных организационно-правовых форм; процессы государственного и муниципального управления) и указанные в стандартах общекультурные и профессиональные компетенции рассмотрены с позиции принятой в мировом экономическом сообществе предметной классификации экономических исследований.

2. Направления исследований по экономике и менеджменту рассмотрены на макро-, мезо- и микроуровнях с учетом динамики и структуры публикаций, отраженных в электронной библиографии EconLit, за период 1991—2010 гг. и с выделением перспективных направлений исследований. Эти перспективные направления соотнесены с областями исследований согласно Паспорту специальностей ВАК РФ.

3. В операциональном виде представлена совокупность наиболее мощных средств научного поиска по экономике и менеджменту, которая включает в себя:

1) трехуровневый библиографический поиск (электронная библиография EconLit, электронные библиотеки препринтов типа Social Science Research Network и полнотекстовые академические электронные библиотеки типа EBSCO);

2) методы выявления новых направлений исследований (публикационной активности, структурно-морфологический анализ, частотный терминологический и лексический анализ);

3) сайты многоцелевого назначения;

4) приемы развития индивидуального творческого потенциала и компетенций (с учетом требований ФГОС).

4. Методические рекомендации по оформлению и представлению результатов исследований с учетом: 1) нормативно-правовых актов по охране авторских прав; 2) ГОСТов РФ, касающихся библиографических записей и других аспектов публикаций; 3) сложившейся в отечественной экономической науке практики оформления работ с ориентацией на ведущие издания и научные учреждения; 4) доступных и перспективных программных и технических средств.

Целевая аудитория — студенты первого курса экономического факультета НГУ. В силу указанных новых черт учебное пособие может быть полезным бакалаврам и магистрантам, которые обучаются по направлениям «Экономика» и «Менеджмент».

От читателя не требуется наличие знаний по учебным дисциплинам бакалавриата.

Разработка учебного пособия проводится в рамках Программы развития НГУ, ПНР №5 (расширение исследований проблем социально – экономического развития регионов Сибири) и направлена на подготовку высококвалифицированных специалистов, ориентированных на потребности инновационной экономики России.